



ที่ อว ๘๔๐๙/ ๒๙

สพม.นธ
เลขที่รับ 1265
วันที่ 30 ม.ค. 2568
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๙๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี (หลักสูตรใหม่)
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์

เรียน ผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นราธิวาส

สิ่งที่ส่งมาด้วย

๑. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร
๒. ปฏิทินการคัดเลือกนักศึกษาใหม่ รอบ ๒ โควตา และรอบ ๓ แอดมิชชั่น

ด้วย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทยที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในเศรษฐกิจโลกและความต้องการของอุตสาหกรรมในระดับสากล ภายใต้อัฒติหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์ (Bachelor of Arts in MICE and Event Management) ซึ่งจะเริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๘ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

ในการนี้ ทางมหาวิทยาลัยจึงขอความอนุเคราะห์จากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาประชาสัมพันธ์หลักสูตรใหม่ดังกล่าวแก่สถานศึกษาในสังกัด เพื่อเป็นแนวทางสำหรับนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อ สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์ ในปีการศึกษา ๒๕๖๘ ดังรายละเอียดที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

กลุ่มประชาสัมพันธ์
 กลุ่มบริหารงานทั่วไป
 กลุ่มบริหารงานงบประมาณ
 กลุ่มบริหารงานบุคคล
 กลุ่มบริหารงานอาคารสถานที่
 กลุ่มบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

วันที่ 30 ม.ค. 2568

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาติศิลป์)
คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



QR Code แผ่นพับประชาสัมพันธ์

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์
โทร.๐๘๑ ๙๓๙ ๗๑๓๐, ๐๖๒ ๕๖๓ ๔๕๕๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: micesdu@gmail.com



MICE
MICE AND EVENT MANAGEMENT

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโหม้และอีเวนต์
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ปฏิทินการคัดเลือกนักศึกษาใหม่

เปิดรับสมัคร
นักศึกษาใหม่

TCAS68



รับสมัคร

Quota

สอบ 2

10 ก.พ.-10 เม.ย. 2568

สมัครได้ที่ tcas.dusit.ac.th

Admission

สอบ 3

6-12 พ.ค. 2568

สมัครได้ที่ mytcas.com

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สัมภาษณ์	หลักสูตรติดต่อกลับ	ติดตามประกาศมหาวิทยาลัย
สัมภาษณ์	หลักสูตรกำหนดวัน	ติดตามประกาศมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยประกาศรายชื่อ	ทุกวันพุธของสัปดาห์ (เริ่ม 19 ก.พ. 2568)	ครั้งที่ 1 : 20 พ.ค. 2568 ครั้งที่ 2 : 25 พ.ค. 2568
ชำระค่ายืนยันสิทธิ์ 4,000 บาท	19 ก.พ. - 5 พ.ค. 2568	ครั้งที่ 1 : 28 พ.ค. 2568 ครั้งที่ 2 : 4 มิ.ค. 2568
รายงานตัวผ่านระบบออนไลน์ 7,000 บาท	ติดตามประกาศมหาวิทยาลัย	ติดตามประกาศมหาวิทยาลัย
ยืนยันสิทธิ์ในระบบ TCAS	2 - 3 พ.ค. 2568	20 - 21 พ.ค. 2568
สละสิทธิ์ในระบบ TCAS	4 พ.ค. 2568	26 พ.ค. 2568

ติดต่อสอบถาม



08-1939-7130,
06-2563-4554



รายละเอียด
หลักสูตร





หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโมซ์และอีเวนต์ บูรณาการศาสตร์และศิลป์ ด้านการบริการและการจัดการ เพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจโมซ์และอีเวนต์ในยุคดิจิทัล จัดการเรียนการสอน ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่เน้นการฝึกงานจริง ในสถานประกอบการชั้นนำของประเทศ มีภาวะผู้นำ และมีบุคลิกภาพที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับในสายอาชีพ

เปิดรับสมัคร นักศึกษาใหม่

สมัครได้ที่
<http://tcas.du.ac.th>



จุดเด่นของหลักสูตร

- เรียนจบได้ภายใน 3 ปีครึ่ง
 - เน้นการฝึกงานจริง เพื่อให้พร้อมก้าวสู่วงการโมซ์และอีเวนต์อย่างมืออาชีพ
 - ทำความร่วมมือกับ TCEB และสถานประกอบการชั้นนำ
 - ศึกษาทำงานในไทย/ต่างประเทศ*
- *หมายเหตุ ไม่รวมกับค่าธรรมเนียมการศึกษา

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) ผู้จัดการในธุรกิจโมซ์และอีเวนต์
- 2) ผู้จัดการโครงการโมซ์และอีเวนต์
- 3) ผู้ประสานงานและปฏิบัติการในธุรกิจโมซ์และอีเวนต์
- 4) นักออกแบบสร้างสรรค์ในธุรกิจโมซ์และอีเวนต์
- 5) นักวางแผนในธุรกิจโมซ์และอีเวนต์
- 6) พนักงานฝ่ายขายและการตลาดในธุรกิจโมซ์และอีเวนต์
- 7) ผู้ประกอบการในธุรกิจโมซ์และอีเวนต์
- 8) อาชีพอิสระธุรกิจโมซ์และอีเวนต์



Exhibitions

Events

Meeting & Conventions

Incentives & Events

ติดต่อสอบถาม

08-1939-7130,
06-2563-4554





ตัวอย่างรายวิชา

- การบริหารจัดการแรงงานอย่างชาญฉลาดในโชม์
- การออกแบบภาพเสมือนจริงสำหรับการนำเสนอผลงาน
- เทคโนโลยีพลิทโอมและนวัตกรรมในโชม์และอีเวนต์
- การจัดการโชม์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน
- ประสบการณ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อโชม์และอีเวนต์
- การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโชม์และอีเวนต์
- การจัดการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อโชม์และอีเวนต์
- การออกแบบกราฟิกเพื่อโชม์และอีเวนต์
- โลกเสมือนจริงและเมตาเวิร์สสำหรับงานโชม์
- การจัดการงานเทศกาลนานาชาติและอีเวนต์ขนาดใหญ่

ค่าขึ้นสินค้า ค่าแรกเข้า
ค่าสมัคร ▶ 4,000 บาท ▶ 7,000 บาท

	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2
ปีที่ 1	21,000	21,000
ปีที่ 2	21,000	21,000
ปีที่ 3	16,550	16,550
ปีที่ 4	4,300	6,900
รวม 128,300 บาท		

หมายเหตุ 1) ประมาณการตามแผนการเรียนในเล่มหลักสูตร
2) ไม่รวมค่าศึกษาดูงาน (ในประเทศหรือต่างประเทศ)

**การจัดการโชม์
และอีเวนต์
การบริการ**

75
ชั่วโมง

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

**ออกแบบสร้างสรรค์
เทคโนโลยี และอื่นๆ**

ฝึกประสบการณ์
วิชาชีพ

400
ชั่วโมง

**การตลาด
และธุรกิจ**

120
หน่วยกิต

บูรณาการการเรียน
ศาสตร์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

75
ชั่วโมง

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

**ภาษา
และการสื่อสาร**

ภาษาอังกฤษ
ภาษาญี่ปุ่น
ภาษาจีน
ภาษาฝรั่งเศส
ภาษาเกาหลี

