

ที่ ศธ ๐๔๐๐๑/๕๕๑



สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาทุกเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน แจ้งว่าได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น - Festival เทศกาลประเพณีความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะการประกวดเทศกาลดนตรี Creative Identity Music Competition & Festival of Thailand 2025 : CIMC & Festival of Thailand 2025 เพื่อสร้างพื้นที่แห่งประสบการณ์ให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ในการพัฒนาทักษะศิลปะแห่งการสร้างสรรค์ดนตรีผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จากอาจารย์ นักดนตรีผู้เชี่ยวชาญ ในรูปแบบการประกวดวงดนตรี โดยกำหนดการจัดกิจกรรม (รอบคัดเลือก) ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครสวรรค์ อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จึงขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025 ไปยังสถานศึกษาในสังกัด โดยผู้ที่สนใจสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม และสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทาง Page คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และ <https://hss.nsr.u.ac.th/cimc/> ทั้งนี้ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูธร จันทะหงษ์ ปุณยจรัสธำรง)  
ผู้อำนวยการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักอำนวยการ

โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๕๑๒

“เรียนดี มีความสุข”

ที่ อว ๐๖๑๖.๐๘/ว ๙๐๒



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช  
จังหวัดนครศรีธรรมราช ๖๐๐๐๐

๔ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ และเรียนเชิญเข้าร่วมการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

เรียน อธิการบดี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. เกณฑ์การประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ได้ดำเนินการจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น – Festival เทศกาลประเพณีความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะการประกวดเทศกาลดนตรี Creative identity Music Competition & Festival of Thailand 2025 : CIMC & Festival of Thailand 2025 เพื่อสร้างพื้นที่แห่งประสบการณ์ให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ในการพัฒนาทักษะศิลปะแห่งการสร้างสรรค์ดนตรีผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์ จากอาจารย์นักดนตรีผู้เชี่ยวชาญในรูปแบบการประกวดวงดนตรี โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม (รอบคัดเลือก) ในระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลนครศรีธรรมราช อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช

ในการนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ขออนุมัติประชาสัมพันธ์ พร้อมเรียนเชิญนักเรียน นิสิต นักศึกษาในสังกัดของท่านเข้าร่วมการประกวดในโครงการฯ ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม และสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทางเว็บไซต์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และ <https://hss.nsr.ac.th/cimc/> ได้ตั้งแต่วันที่ ๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.सनัน กัลปา)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาการแทน  
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โทร. ๐-๕๖๒๑-๙๑๐๐ ต่อ ๒๒๑๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hss@nsru.ac.th

โทร. ๐๖๑-๓๑๐-๔๑๙๙ ผู้ประสานงาน อาจารย์วรวิทย์ เกื้อนสุข

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อโครงการ	โครงการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ติดต่อประสานงาน	รศ.ดร.สุชาติ แสงทอง 083-9552999 e-Mail : Suchat.s@nsru.ac.th

### 1 หลักการและเหตุผล

กระแสโลกในปัจจุบันกล่าวว่า ศิลปะการดนตรีเป็นประโยชน์ก่อให้เกิดความรื่นเริงบันเทิงใจขัดเกลาจิตใจให้ผ่องใส เกิดความสามัคคีและเพื่อเป็นการพักผ่อนร่างกายและสมอง เราทุกคนมีความเป็นนักดนตรีอยู่ในตนเอง. ดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่าศิลปะประเภทอื่น ๆ เป็นรากฐานแสดงถึงความเจริญของประเทศชาติทางหนึ่งคือเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่จะต้องส่งเสริมให้ดำรงอยู่สืบไปในสังคมศิลปะประเภทนี้ต้องใช้เวลาสั่งสอนอบรมกันมากหากไม่มีการถ่ายทอดสืบต่ออาจจะเสื่อมไปได้สังคมไทยตั้งแต่ในอดีตบรรพชนรุ่นปู่ย่าตายาย ครูอาจารย์ทั้งหลายจึงได้มีการสืบทอดและรักษาแบบแผนธรรมเนียมทำการเผยแพร่ความรู้ศิลปะวิทยาการด้วยการอบรมสั่งสอนลูกศิษย์กันมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางการแพทย์ทำให้ค้นพบว่าดนตรีมีผลต่อการพัฒนาสมองของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวัยเด็ก ซึ่งการเรียนดนตรีมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เด็กและเยาวชนได้ทำกิจกรรมทางดนตรีสร้างอุปนิสัยที่ดี ตลอดจนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์โดยดนตรีสามารถช่วยสร้างสรรค์สังคมที่ดีได้ จากการใช้ประโยชน์ของดนตรีที่เหมาะสมซึ่งในสภาวะปัจจุบันของสังคมไทยเยาวชนมีการใช้เทคโนโลยีอย่างขาดความรับผิดชอบส่งผลให้ขาดความอดทน ขาดสมาธิและขาดทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาสุนทรียภาพทางด้านดนตรีเป็นวิธีการที่ตัวอย่างหนึ่งที่สามารถช่วยพัฒนามนุษย์ในการพัฒนาจิตใจ อารมณ์สุนทรียภาพและสังคมอันเป็นประโยชน์ต่อเยาวชนที่จะไปเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติต่อไป

กรอบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 ถึง 2570) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ขณะที่ความต้องการการทักษะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีความจำเป็นมากขึ้นโอกาสและความท้าทายของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในฐานะสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ความพร้อมและศักยภาพในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการฝึกอบรมตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สำคัญยิ่งต่อสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบันในการขับเคลื่อน 13 หมุดหมายในการพลิกโฉมประเทศไทย บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายสู่การปฏิบัติจริงให้สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในการผลิตกำลังคนที่มีทักษะสมรรถนะสูงตามเป้าหมายหลักสำคัญในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคบริบทใหม่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น - Festival “เทศกาลดนตรีและอาหารเมืองปากน้ำโพ” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและเยาวชนมีการพัฒนาศักยภาพด้านดนตรี ให้มีเวทีเสริมสร้างประสบการณ์พัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพและสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมทางดนตรีเพื่อเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ มีมาตรฐานและคุณภาพเทียบเคียงในระดับสากล ตลอดจนให้นักศึกษาและเยาวชนสามารถเชื่อมโยงความรู้ไปในการพัฒนาทักษะ

ความสามารถของตนเองเพื่อการศึกษาต่อและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน สามารถพัฒนาตนเองด้านทางด้านดนตรีสู่มืออาชีพได้เป็นอย่างดี

เป้าหมายและความท้าทายของสถาบันการศึกษา ในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจด้วยการนำซอฟต์แวร์ 5F ของประเทศไทยมาสร้างสรรค์ต่อยอดเป็นสินค้าและบริการสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานที่ยั่งยืน กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในฐานะภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การสร้างรายได้และเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดนครสวรรค์ในครั้งนี้มีกระบวนการเรียนการสอนและบริการวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านดนตรีและอาหารให้กับนักศึกษาและเยาวชนเพื่อจัดกระบวนการเรียนรู้ด้านทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสร้างสรรค์สามารถนำไปสู่การสร้างสรรค์ต่อยอดในอาชีพทางอาชีพในอนาคตพร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับนักท่องเที่ยวในการเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์ต่อไป

## 2 วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดประกวดดนตรี เปิดโอกาส สนับสนุน และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคดนตรีแบบอิสระ โดยไม่จำกัดรูปแบบ (Style) ของบทเพลง เพื่อการสร้างผลงานใหม่ที่มีคุณภาพให้แก่วงการดนตรีของประเทศ

2.2 เพื่อจัดกระบวนการให้ความรู้แก่เยาวชนดนตรีในการเรียนรู้การปรัชญา จิตวิญญาณ และทักษะการบรรเลงดนตรีที่ถูกต้องและสร้างสรรค์อย่างมีศิลปะ และเป็นที่ยอมรับของสังคมเป็นผู้มาถ่ายทอดให้ความรู้ผ่านการประกวดดนตรีประเภทวงดนตรี

2.3 เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายคณะทำงานของภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชนในการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบสร้างสรรค์และต่อยอดการจัดการทุนและนวัตกรรมทางวัฒนธรรมสู่นโยบาย Soft Power ของจังหวัดนครสวรรค์

## 3 เป้าหมายโครงการ (Outputs)

3.1 นักเรียน และนักศึกษา เยาวชนที่สังกัดสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ที่มีอายุระหว่าง 16-25 ปี

3.2 วงดนตรีจากทั่วประเทศที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 วงดนตรี

## 4 กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

เยาวชน นักเรียน นักศึกษา บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย คณาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา ชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายด้านวัฒนธรรม และบุคคลทั่วไป

## 5 ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

### 5.1 ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output )	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. สร้างผลผลิตเยาวชนดนตรี นักดนตรีซึ่งผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศในการประกวดดนตรีที่เข้าใจกระบวนการเรียนรู้วิชาดนตรี	ก่อให้เกิดปรัชญากระบวนการเรียนรู้ใหม่ทางดนตรีที่ส่งผลต่อความเข้าใจถึงการผสมผสานแนวคิดทางตะวันออกและแนวคิดทางตะวันตก และสามารถที่จะนำไปสร้างสรรค์แนวดนตรีใหม่ขึ้นทำให้ประเทศไทยเราจะมีนักดนตรีที่มีคุณภาพตลอดจนมีฝีมือระดับโลกได้เหมือนกับนานาประเทศ	จำนวน 100 คน
2. เยาวชน นักศึกษา คณาจารย์และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดนตรี	เยาวชน นักศึกษาคณาจารย์และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดนตรี	จำนวน 100 คน

### 5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	การบูรณาการการทำงานระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคม	5 องค์กร
เชิงปริมาณ	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
เชิงปริมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
เชิงคุณภาพ	รอยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี	ร้อยละ 80
เชิงคุณภาพ	รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	1 รายงาน
เชิงคุณภาพ	ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

6 ระยะเวลาดำเนินการโครงการ : ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568

- ระยะเวลาดำเนินการประกวดวงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

CIMC & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

เปิดรับสมัคร	5 ธันวาคม 2567	สงขลาปวีติโอ
ปิดรับสมัคร	5 กุมภาพันธ์ 2568	7 มกราคม 2568 แกล่งขาวที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครสวรรค์
ประกาศผลรอบคัดเลือก (คลิปวีดีโอ)	7 กุมภาพันธ์ 2568	คัดเลือกเหลือ 30 วง
ประกวดรอบคัดเลือก (30 วง)	22-23 กุมภาพันธ์ 2568	ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครสวรรค์
ประกาศผลรอบคัดเลือก (รายชื่อวงที่ ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ)	24 กุมภาพันธ์ 2568	คัดเลือกเหลือ 10 วง
เข้าแคมป์กับศิลปิน	28 กุมภาพันธ์- 2 มีนาคม 2568	จังหวัดนครสวรรค์
ประกวดรอบชิงชนะเลิศ	21-22 มีนาคม 2568	จังหวัดนครสวรรค์

7 สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

ชื่อสถานที่ / พื้นที่ดำเนินการ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
หมู่ที่ / ตำบล	398 หมู่ที่ 9 ตำบลนครสวรรค์ตก
อำเภอ / จังหวัด	อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000

8 การติดตามและประเมินผล

8.1 การประเมินผลการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ ติดตามผล  
รายไตรมาส

8.2 การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

9. คณะทำงาน

9.1 รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง

9.2 อาจารย์นราธิป เพ่งพิศ

9.3 คณะอาจารย์สาขาวิชาดนตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง)

ผู้เสนอโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ

เกณฑ์การประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย  
Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025  
CIMC & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

CIMC การประกวดวงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย

- ระดับนักเรียน นิสิต นักศึกษา อายุระหว่าง 16-25 ปี
- ชิงถ้วยรางวัล 106 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และเงินรางวัลรวมกว่า 200,000 บาท

รายละเอียดกติกา

คุณสมบัติ

1. มีอายุระหว่าง 16 -25 ปี
2. สมาชิกในวง จำนวน 3-8 คน (รวมนักร้องแล้ว)
3. โรงเรียน สถาบัน องค์กร หรือสมาคมแต่ละแห่ง ต้องรับรองสถานะการเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาของผู้เข้าประกวด
4. ผู้เข้าประกวดทุกคนต้องไม่อยู่ภายใต้การเซ็นสัญญาในสังกัดค่ายเพลงใดๆ

วิธีการสมัคร

1. ส่งคลิปวิดีโอการแสดงสดของวง จำนวน 2 เพลง โดยมีข้อกำหนดเกี่ยวกับบทเพลงดังนี้
  - เพลงที่ 1 เพลงเร็ว เป็นเพลงสร้างสรรค์ที่แต่งขึ้นใหม่ทั้งคำร้องและทำนอง มีความยาวไม่เกิน 5 นาที
  - เพลงที่ 2 เพลงช้า เป็นเพลงสร้างสรรค์ที่แต่งขึ้นใหม่ทั้งคำร้องและทำนอง มีความยาวไม่เกิน 5 นาที
2. บทเพลงที่ส่งเข้าประกวดทุกเพลง จะต้องเป็นเพลงที่ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน (ใช้เนื้อร้องหลักเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม )
3. ผู้เข้าประกวดยินยอมให้ผู้จัดการแข่งขัน เผยแพร่บทเพลงที่ใช้ในการประกวดครั้งนี้ได้
4. คลิปวิดีโอที่ส่งให้กรรมการพิจารณา จะต้องปรากฏให้เห็นถึงสมาชิกในวงครบทั้ง 2 เพลง ตามรายชื่อในแบบฟอร์มใบสมัคร โดยไม่มีการตัดต่อภาพและเสียง อีกทั้งภาพและเสียงนั้นต้องมีความคมชัดเพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาได้
5. แนบลิงค์คลิปวิดีโอ (youtube) มาพร้อมใบสมัคร

การพิจารณาบทเพลงประกวด

1. องค์ประกอบเพลง เช่น ทำนอง คำร้อง การเรียบเรียงเสียงประสานดนตรี
2. เสียงขับร้อง ความไพเราะกลมกลืนของเสียงร้อง และการบรรเลงเครื่องดนตรี
3. ความคิดสร้างสรรค์ การแสดงออก

## รางวัลการประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ 100,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 50,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 30,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ
4. รางวัลชมเชย 10,000 บาท จำนวน 7 รางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ

## คณะกรรมการตัดสิน ประกอบด้วย

- ผู้บริหารบริษัทลิขสิทธิ์ดนตรีแห่งประเทศไทย
- โปรดิวเซอร์ค่ายเพลงชั้นนำของประเทศไทย
- ผู้เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง

## \*หมายเหตุ

1. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. วงดนตรีที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมแคมป์กับศิลปิน ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม 2568 เพื่อร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน โดยทางคณะกรรมการดำเนินการจะดูแลที่พักให้แก่วงดนตรี ซึ่งจะสนับสนุนที่พักให้จำนวน 2 คืน และสนับสนุนอาหารและอาหารว่างตลอดการจัดกิจกรรม โดยทางวงดนตรีนั้นจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเอง



กำหนดการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย  
“Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025  
: CIMC & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025”

5 ธันวาคม พ.ศ. 2567 – 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568	ประชาสัมพันธ์โครงการ
5 ธันวาคม พ.ศ. 2567 – 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568	วงดนตรีที่สนใจเข้าร่วมประกวดส่งวิดีโอการแสดงสดของวงเพื่อให้ คณะกรรมการพิจารณาในรอบคัดเลือก
7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568	ประกาศผลวงดนตรีที่เข้าคัดเลือก (คลิปวิดีโอ) ทาง Page คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
22 -23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568	วงดนตรีที่ผ่านรอบคัดเลือก (30 วง) เข้าร่วมการประกวดรอบคัดเลือก ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครสวรรค์จังหวัดนครสวรรค์
24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568	ประกาศผลรอบคัดเลือก (รายชื่อวงที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 วง)
28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 – 2 มีนาคม พ.ศ. 2568	วงดนตรีที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศเข้าร่วมโครงการ “ค่ายดนตรี เยาวชนสู่คนดนตรีมืออาชีพ” ณ จังหวัดนครสวรรค์
21 – 22 มีนาคม พ.ศ. 2568	การประกวดรอบชิงชนะเลิศ ณ จังหวัดนครสวรรค์