



เลขที่ SSF No.012/2024

วันที่ 10 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขอฝากประชาสัมพันธ์ โครงการประกวดสื่อวีดิทัศน์เล่าเรื่องหัตถกรรม ภายใต้หัวข้อ
“หัตถกรรมมีหม้าย สู่ล่าวมั่งทิ”

เรียน นายสุพจน์ มณีรัตนโชติ

ผู้อำนวยการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดนราธิวาส

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการประกวดสื่อวีดิทัศน์เล่าเรื่องหัตถกรรม ภายใต้หัวข้อ“หัตถกรรมมีหม้าย สู่ล่าวมั่งทิ”
2. ใบสมัคร
3. แผ่นประชาสัมพันธ์
4. กำหนดการ Workshop...สร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ยุคใหม่ @ OKMD

ตามที่มูลนิธิสุทธิพงศ์ ศรีวิกรม์ มีนโยบายให้การส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ใน
ด้านการศึกษา จึงได้ร่วมมือกับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) และ สมาคมการค้าส่งเสริมหัตถกรรม
ไทย (THTA) จัดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ในด้านการศึกษา ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเยาวชนเพื่อการเรียนรู้อย่าง
บูรณาการ พร้อมทั้งเปิดโลกทัศน์ให้กับเยาวชนในการเข้าถึงศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัยและครบวงจร อีกทั้งได้เล็งเห็น
ความสำคัญต่อการสืบสาน ถ่ายทอด และ ต่อยอดองค์ความรู้ งานหัตถกรรมไทยให้อยู่ในระดับสากล ที่ผ่านมามีได้พบ
ปัญหาว่าเยาวชนไทยส่วนใหญ่ละเลย และไม่ค่อยเห็นความสำคัญเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเท่าไร
นัก ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุนเยาวชน ทั้ง 3 องค์กร จึงได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้
ถ่ายทอดเรื่องราวหัตถกรรมท้องถิ่นผ่านกระบวนการถ่ายทอดเรื่องราวอย่างมีคุณค่าและสร้างสรรค์ในรูปแบบผลิตสื่อวีดิ
ทัศน์ (คลิปวิดีโอ) ชิงทุนการศึกษาพร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

มูลนิธิฯ จึงเรียนขอความอนุเคราะห์จากท่าน ช่วยประชาสัมพันธ์ให้กับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา
จำนวน 17 โรงเรียน ในสังกัดเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นราธิวาส (สพม. นราธิวาส) เข้าร่วมกิจกรรม โดยเชิญชวน
นักเรียนที่สนใจสร้างสรรค์คลิปวิดีโอนำเสนองานหัตถกรรมท้องถิ่น เพื่อชิงทุนการศึกษา นอกเหนือจากการส่งผลงานเข้า
ประกวดแล้ว ได้มีการจัดกิจกรรมเสริมความรู้ และเทคนิคในการสร้างสรรค์สื่อ รูปแบบและการเล่าเรื่อง โดยวิทยากร
ผู้เชี่ยวชาญ ณ อุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ให้กับผู้เข้าร่วมประกวด รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มูลนิธิฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการตอบรับในการช่วยประชาสัมพันธ์
กิจกรรมกับโรงเรียนในสังกัด ให้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ อนึ่งหากมีข้อ
สงสัย หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อมูลนิธิฯ ที่ คุณดารุณี ประกอบกิจ โทร 081 - 5538662

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. สุรเกียรติ์ โรจนวงศ์)

ประธานมูลนิธิสุทธิพงศ์ ศรีวิกรม์



okmd

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้



เลขที่รับ

ใบสมัครโครงการประกวดสื่อวีดิทัศน์ เล่าเรื่องหัตถกรรม โดย มูลนิธิสุทธิพงศ์ ศรีวิกรม์
ร่วมกับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)
และ สมาคมการค้าส่งเสริมหัตถกรรมไทย (THTA)

ข้าพเจ้า มีความประสงค์สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดสื่อวีดิทัศน์ เล่าเรื่องหัตถกรรม
ภายใต้หัวข้อ “หัตถกรรมมีหมาย สุธลาวมังทิ”

ระดับชั้นมัธยมศึกษา จากโรงเรียน.....จังหวัด.....

คุณครูผู้ดูแล/อาจารย์ที่ปรึกษา ชื่อ นามสกุล

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

Email.....

โปรดกรอกข้อมูลให้ชัดเจน * จำเป็น *****

ชื่อผลงาน.....

ประเภทงานหัตถกรรม

แนวความคิดในการนำเสนอผลงาน

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร/ตัวแทนผู้สมัคร
วันที่สมัคร/...../.....

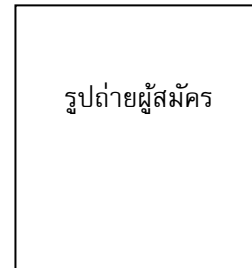
(ประทับตราโรงเรียน) ลงชื่อ คุณครูผู้ดูแล/อาจารย์ที่ปรึกษา

** ส่งใบสมัครภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2567 และส่งผลงานเข้าประกวด ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2567 **
ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ มูลนิธิสุทธิพงศ์ ศรีวิกรม์



เลขที่รับ

ใบสมัครโครงการประกวดสื่อวีดิทัศน์ เล่าเรื่องหัตถกรรม โดย มูลนิธิสุทธีพงศ์ ศรีวิกรม์
ร่วมกับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)
และ สมาคมการค้ำส่งเสริมหัตถกรรมไทย (THTA)



รูปถ่ายผู้สมัคร

รายชื่อผู้สมัคร

ชื่อ (ต.ญ./ต.ช./นาย/น.ส.).....นามสกุล.....อายุ.....ปี

ที่อยู่ติดต่อได้ เลขที่.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....ไปรษณีย์.....

มือถือ.....โทร.....โทรสาร.....

Email.....

โรงเรียน.....จังหวัด.....

สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดสื่อวีดิทัศน์ เล่าเรื่องหัตถกรรม
ภายใต้หัวข้อ “หัตถกรรมมีหม้าย สุลล่าวมั่งทิ

ชื่อผลงาน.....

ข้าพเจ้ายินดีและอนุญาตให้มีการเผยแพร่คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าร่วมแข่งขันได้ และขอรับรองว่าข้อความในเอกสารฉบับนี้ถูกต้อง และรับทราบรายละเอียด รวมทั้งยอมรับและ
จะปฏิบัติตามกติกา และเงื่อนไข ของการประกวดทุกประการ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ายินยอมให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ มูลนิธิสุทธีพงศ์ ศรีวิกรม์

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่สมัคร/...../.....

หมายเหตุ : หากผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีผู้จัดทำหลายท่านให้กรอกข้อมูลฉบับนี้ทุกท่าน

** ส่งใบสมัครภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2567 และส่งผลงานเข้าประกวด ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ***
ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ มูลนิธิสุทธีพงศ์ ศรีวิกรม์

โครงการประกวดสื่อวีดิทัศน์ เล่าเรื่องหัตถกรรม ภายใต้หัวข้อ “หัตถกรรมมีหม้าย สู่หล้าวมั่งทิ”

โดย มูลนิธิสุทธิพงศ์ ศรีวิกรม์

ร่วมกับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)

และสมาคมการค้าส่งเสริมหัตถกรรมไทย (THTA)



งานศิลปหัตถกรรม มีความสัมพันธ์กับชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยมาเป็นเวลาอันยาวนาน ตั้งแต่สมัยอดีตจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากหัตถกรรมเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ ความจำเป็นในการดำรงชีพในสังคมทุกระดับชั้น งานหัตถกรรมพื้นบ้านที่อยู่ในวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านในท้องถิ่น เป็นไปอย่างเรียบง่ายตามธรรมชาติ สร้างแบบง่าย ๆ ด้วยวัสดุธรรมชาติ ที่หาได้ในท้องถิ่น ผู้หญิงมักจะทำงานฝีมือเช่น แกะสลัก เย็บผ้า ทอผ้า ส่วนผู้ชายจะทำเครื่องปั้นดินเผา เครื่องจักสาน เป็นต้น จึงกล่าวได้ว่าวิถีชีวิตและทุกกิจกรรมการดำรงชีวิตทุกชนชั้นของคนไทยในอดีตมีความเกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

มูลนิธิสุทธิพงศ์ ศรีวิกรม์ ได้ร่วมกับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และสมาคมการค้าส่งเสริมหัตถกรรมไทย โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ในด้านการศึกษา ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเยาวชนเพื่อการเรียนรู้อย่างบูรณาการ พร้อมทั้งเปิดโลกทัศน์ให้กับเยาวชนในการเข้าถึงศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัยและครบวงจร อีกทั้งได้เล็งเห็นความสำคัญต่อการสืบสาน ถ่ายทอด และต่อยอดองค์ความรู้งานหัตถกรรมไทยให้เติบโตไปในระดับสากล ทั้งนี้ได้พบว่าปัจจุบันเยาวชนไทยส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสำคัญเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเท่าที่ควร จึงได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ถ่ายทอดเรื่องราวภูมิปัญญาหัตถกรรมในท้องถิ่นของตน สร้างสรรค์ผลงานสื่อสารออกมาในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) เพื่อชิงทุนการศึกษา พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนตระหนักรู้และเห็นถึงความสำคัญของภูมิปัญญาหัตถกรรมท้องถิ่นในชุมชน
2. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเกิดความภาคภูมิใจและหวงแหนในอัตลักษณ์ของงานหัตถกรรมในชุมชนของตนเอง
3. เพื่อสืบสาน ถ่ายทอด และต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาหัตถกรรมท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น
4. เพื่อเป็นช่องทางให้เยาวชนได้แสดงความสามารถในการถ่ายทอดภูมิปัญญาหัตถกรรมของท้องถิ่นอย่างมีคุณค่าและสร้างสรรค์
5. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานหัตถกรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน
6. เพื่อให้เยาวชนเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนงานหัตถกรรมท้องถิ่นผ่านคนรุ่นใหม่

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- คุณกรกฎ ศรีวิกรม์ ตำแหน่ง กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิสุทธิพงศ์ ศรีวิกรม์ และ
อุปนายก สมาคมการค้าส่งเสริมหัตถกรรมไทย
- คุณสุชณา หวังสุข ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ (ติดต่อ 063 878 8084)

กลุ่มเป้าหมายโครงการ

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาของโรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 5 จังหวัด ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล

ผู้ได้รับผลประโยชน์

1. โรงเรียน และนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการ
2. ผู้ผลิตงานหัตถกรรมท้องถิ่น
3. คนในชุมชนของงานหัตถกรรม
4. ผู้ที่มีความสนใจในด้านศิลปหัตถกรรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้เยาวชนและคนในชุมชนตระหนักรู้ และเห็นถึงความสำคัญของงานหัตถกรรมท้องถิ่นเป็นวงกว้างมากขึ้น ก่อให้เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ และหวงแหนในคุณค่าของงานหัตถกรรมท้องถิ่นของตนมากยิ่งขึ้น
2. ทำให้เยาวชนและคนในชุมชนหันมาสนใจศึกษาในองค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาชิ้นงานหัตถกรรมท้องถิ่นจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เกิดการผสมผสานองค์ความรู้สมัยใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ทำให้งานหัตถกรรมท้องถิ่นเป็นที่รู้จักกับบุคคลภายนอกและหันมาสนใจพร้อมทั้งให้การสนับสนุนงานหัตถกรรมท้องถิ่นมากขึ้น
4. ทำให้เยาวชนได้รู้จักแหล่งข้อมูล และศูนย์การเรียนรู้ภายในพื้นที่ เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่และสูงสุด

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของโครงการ

1. จำนวนของเยาวชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. จำนวนและคุณภาพของสื่อวีดิทัศน์ที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวด้านงานหัตถกรรมท้องถิ่นที่ทำให้ผู้รับชมสามารถสัมผัสได้ถึงความน่าสนใจ และเห็นคุณค่าของงานหัตถกรรมได้อย่างลึกซึ้ง
3. การมีส่วนร่วมกัน ทั้งโรงเรียน นักเรียน และคนในชุมชน โดยใช้ผลิตภัณฑ์หรือภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมท้องถิ่นเป็นตัวเชื่อม และถ่ายทอดออกมาด้วยความรู้สึกภาคภูมิใจในความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตน จนเกิดความรู้สึกหวงแหนในคุณค่าของภูมิปัญญา ต้องการสืบสาน ถ่ายทอด และร่วมอนุรักษ์ภูมิปัญญานั้นไว้
4. งานหัตถกรรมท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นที่รู้จักและยอมรับต่อบุคคลภายนอกมากขึ้น ก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน

แผนการและระยะเวลาการดำเนินการ

โครงการจัดการประกวด ปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งเป็นงานหัตถกรรม 6 ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก

ในปีแรก จะเป็นโครงการนำร่อง ภายใต้หัวข้อ **“หัตถกรรมมีหม้าย สู่ล่าวังนี้”** จะจัดที่จังหวัดชายแดนภายใต้ 5 จังหวัด โดยมีจังหวัดยะลา เป็นจุดศูนย์กลาง มีกำหนดการ ดังนี้

กำหนดการ	รายละเอียด
15 พฤษภาคม 2567	ประชาสัมพันธ์รายละเอียดยุทธศาสตร์ฯ ให้กับโรงเรียนเป้าหมาย และ เปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ
30 มิถุนายน 2567 เวลา 16.00 น.	ปิดรับสมัคร
วันที่ 16 กรกฎาคม 2567	กิจกรรม Workshop ให้ความรู้ และเทคนิค ในการทำสื่อคลิปปิดโอ กับ ผู้สมัคร ณ อุทยานการเรียนรู้ยะลา (TK Park) พร้อมทั้งช่องทางออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom หรือ Facebook Live
22 กรกฎาคม 2567	เปิดรับผลงานส่งเข้าประกวด
30 สิงหาคม 2567 เวลา 16.00 น.	ปิดรับผลงาน
12 กันยายน 2567	คณะกรรมการพิจารณาตัดสินการประกวด
19 กันยายน 2567	ประกาศผลการประกวด
11 ตุลาคม 2567	พิธีมอบทุนการศึกษา พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร ให้กับผู้ชนะ ณ ศูนย์การค้าเกษรอมรินทร์ กรุงเทพฯ

หมายเหตุ ขอสงวนสิทธิ์การปรับเปลี่ยนกำหนดการ/สถานที่ตามความเหมาะสม โดยจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

รูปแบบการส่งผลงานเข้าประกวด

1. สื่อวีดิทัศน์ (คลิปปิดโอ) ความยาวประมาณ 2- 5 นาที
2. ขนาด 16:9 แนวนอน หรือ 1,920 x 1,080 px
3. นำเสนอถึงการถ่ายทอดเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านผลงานหัตถกรรม และงานท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

คุณสมบัติผู้ร่วมแข่งขัน

1. ไม่จำกัดเพศและอายุ
2. ไม่จำกัดจำนวนสมาชิก
3. เป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาของโรงเรียนในจังหวัดที่กำหนด และต้องมีส่วนหัตถกรรม ภายในชุมชน

คณะกรรมการการตัดสิน ประกอบด้วย

1. ดร.สุรภีร์ โจรหนองค์ ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมการค้าส่งเสริมหัตถกรรมไทย
2. คุณกรกฎ ศรีวีกรรม อุปนายกสมาคมฯและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. คุณเทพรัตน์ สงเคราะห์ กรรมการสมาคมฯและผู้เชี่ยวชาญด้านจัดการงานแสดงสินค้า
4. คุณศุภานี เจ็จเจริญ กรรมการเลขาธิการสมาคมฯและผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
5. ดร. พิชัย ตุงคินานนท์ อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. ตัวแทน จากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)

เกณฑ์พิจารณาผลงานการประกวด

1. เนื้อหาของคลิปมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ (25 คะแนน)
2. นำเสนอแสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์อย่างสร้างสรรค์ (25 คะแนน)
3. มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ มีความน่าสนใจ โดดเด่น ไม่ซ้ำหรือลอกเลียนแบบ (25 คะแนน)
4. การเล่าเรื่อง การใช้ภาษา การลำดับเรื่องให้น่าสนใจ ชัดเจน เข้าใจง่าย ตรงประเด็น (15 คะแนน)
5. การติดต่อผลงานมีความสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียงและลงตัวกับเนื้อหา (10 คะแนน)

รางวัลทุนการศึกษา พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร มูลค่าประมาณ 100,000.- บาท

- รางวัลผลงานยอดเยี่ยม จำนวน 1 รางวัล ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลผลงานดีเด่น จำนวน 3 รางวัล ทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลพิเศษ จำนวน 5 รางวัล ทุนการศึกษา 5,000 บาท

หมายเหตุ 1. โล่รางวัลมอบให้กับทางโรงเรียนฯ ละ 1 รางวัล สำหรับโรงเรียนที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม และรางวัลดีเด่น
2. ใบเกียรติบัตรมอบให้กับนักเรียนทุกคนที่เข้าร่วม
3. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเพิ่ม หรือลดรางวัลใดๆ ก็ตามทีเห็นสมควรแก่คุณค่าผลงานที่ส่งเข้าประกวด ทั้งนี้คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เงื่อนไขการประกวด

1. ผู้เข้าร่วมประกวด จะต้องกรอกใบสมัครให้ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมคำบรรยายแนวคิดประมาณ 5-6 บรรทัดแนบมาพร้อมรูปถ่ายของผู้เข้าร่วมประกวดทุกคน และใบสมัครจะต้องมีการประทับตราของโรงเรียนพร้อมลงชื่อรับรองโดยคุณครูที่ปรึกษา หรือคุณครูประจำโรงเรียน
2. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ถ่ายทำขึ้นใหม่ ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ หากพบว่าเป็นผลงานที่คัดลอกมานั้น จะถูกตัดสิทธิ์และไม่ได้รับการพิจารณา

3. เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใดๆ และต้องไม่ลบหลู่ ต่อบ้าน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิด ความแตกแยกในสังคม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด
4. ต้องถ่ายทำโดยนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนนั้นๆ ส่งผลงานในรูปแบบเป็นทีมโรงเรียน และครูผู้ควบคุม/ที่ปรึกษา 1-2 คน
5. คลิปต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที แต่ไม่เกิน 5 นาที (รวม Intro, Title และ End Credit)
6. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่นำเสนองานเหตุการณ์ในชุมชนที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงเรียนของทีมผู้เข้าประกวด
7. ทุกบทสนทนาในคลิปวิดีโอต้องมีคำบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย
8. ต้องสื่อสารความหมายตามหัวข้อที่กำหนด ความน่าสนใจของการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์ และความชัดเจนในการนำเสนอ การเล่าเรื่องและความสมบูรณ์ของทั้งภาพและเสียง
9. ห้ามใช้โปรแกรมเครื่องมือออกแบบกราฟฟิค (AI) ในการผลิตผลงาน
10. บทเพลงและดนตรีประกอบที่ใช้ในชิ้นงาน ต้องไม่ติดลิขสิทธิ์
11. ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมูลนิธิสุทธิพงษ์ ศรีวิกรม์ สามารถนำไปแก้ไข ปรับปรุง และเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต
12. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

กำหนดการ
“”Workshop ...สร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ยุคใหม่@ OKMD
โครงการประกวดสื่อวีดิทัศน์ เล่าเรื่องเหตุการณ์
โดย มุลินธิสุทธิพงศ์ ศรีวิกรม์
ร่วมกับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)
และ สมาคมการค้ำส่งเสริมทัศนศึกษาไทย (THTA)

มุลินธิสุทธิพงศ์ ศรีวิกรม์ ได้ร่วมกับ **สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้** และ **สมาคมการค้ำส่งเสริมทัศนศึกษาไทย** จัดกิจกรรม **Workshop ...สร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ยุคใหม่ @ OKMD** การจัดกิจกรรม Workshop ในครั้งนี้ ต้องการให้นักเรียน ได้รับความรู้ และเทคนิค จึงเป็นการเน้นในเรื่อง

- 1) ได้รับความหมาย ประโยชน์ และรูปแบบของรายการวีดิทัศน์
- 2) เรียนรู้กระบวนการผลิต การเคลื่อนกล้อง มุมภาพ แสง เสียง และการตัดต่อภาพ
- 3) การเขียนบทวีดิทัศน์
- 4) เน้นความคิดสร้างสรรค์ และการปูพื้นฐานเทคนิค เพื่อให้เพื่อนๆ นำไปเลือกใช้ และพัฒนางานต่อไปในอนาคต
- 5) เพิ่มทักษะ ส่งเสริมให้งานของเพื่อนๆ มีเอกลักษณ์ สไตส์เฉพาะตามแต่ละคนถนัด

กำหนดการ Workshop วันอังคาร ที่ 16 กรกฎาคม 2567

08.30 น.	นักเรียนแต่ละโรงเรียน เดินทางมาถึง อุทยานการเรียนรู้ยะลา (TK Park)
09.00 – 10.00 น.	เรียนรู้กระบวนการผลิต แนะนำการสร้าง story การวางแผนเรื่องราว
10.00 – 10.15 น	พักเบรก รับประทานอาหารว่าง
10.15 – 11.15 น	สอนเทคนิคการถ่ายภาพและการตัดต่อ รวมถึงเทคนิคอื่นๆ ที่จะทำให้อุปกรณ์น่าสนใจ
11.15 – 12.15 น	ให้นักเรียน ได้นำความรู้ เทคนิคต่างๆ ที่ได้มาทดลองทำผลงาน
พักเที่ยง	รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน
13.15 – 14.30 น	รับฟังคำแนะนำจากวิทยากรผู้สอน เกี่ยวกับผลงานของแต่ละคน เพื่อนำไปพัฒนางานต่อไปในอนาคต
14.30 น.	นักเรียนแต่ละโรงเรียนเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ
